

ε

campagneplan mensenhandel twente

Najaar 2024

uitgangspunten

- Dit keer staat het thema arbeidsuitbuiting centraal
- Doel: bewustwording creëren wat arbeidsuitbuiting inhoudt en aan welke signalen je het kunt herkennen.
- Doelgroep: alle inwoners van Twente. Het kan namelijk overal en bij iedereen voorkomen. Letterlijk bij de bakker om de hoek.

communicatieboodschap/ gevoel

Onzichtbaar...maar waar

De meeste inwoners van de 14 Twentse gemeenten hebben geen idee wat er met mensenhandel bedoeld wordt. Vaak is de eerste gedachte het handelen in mensen. Daarnaast is mensenhandel niet zichtbaar, waardoor het voor de meeste inwoners in Twente iets is wat hier niet gebeurt. Maar niets is minder waar! Zelfs in Twente komen diverse vormen van mensenhandel voor. Vaak onzichtbaar...maar waar.

Met deze campagne gaan we het onzichtbare zichtbaar maken. Specifiek rondom het thema arbeidsuitbuiting. We laten aan de inwoners van Twente zien wat het inhoudt en creëren bewustwording in de hoop dat ze signalen gaan herkennen.

campagneconcept

ver-van-mijn-bed-show

ontwetendheid je ziet het niet het is een feit

aanval

onzichtbaar

arbeid

weten is
preventie

maar waar

seksueel

zelfs in twente

gedwongen

bewustwording

crimineel

angst

gebeurt hier niet

campagneperiode

- De campagne start op 10 december 2024 en loopt door tot 10 januari 2025
- We starten de campagneperiode online op 10 december, een aantal dagen voordat de arbeidsuitbuiting container wordt geplaatst in het centrum van Enschede. Dit zal zijn op vrijdag 13 december. Op deze manier hopen we op al een stukje herkenbaarheid en kruisbestuiving.
- Op 17 december zal het kennisevent plaatsvinden, waar ook de container naartoe wordt verhuisd.

middelenmix – online

- Organisch: Facebook/LinkedIn/Instagram
- Adverteren: Meta (Facebook en Instagram) Youtube.
De doelgroep kan in dit geval iedereen zijn en deze kanalen zijn bij uitstek geschikt om zoveel mogelijk views te genereren!
- Campagnepagina mensenhandeltwente.nl/onzichtbaarwaar

middelenmix – offline

- Container arbeidsuitbuiting
- Netwerkevent 17 december op het Indië-terrein in Almelo
- Lampjes als giveaways (het onzichtbare zichtbaar maken)

—— Voorafgaand aan campagne:

- Campagnepagina inrichten op thema arbeidsuitbuiting (vanuit online marketing meekijken voor optimale inrichting en meetbaarheid)
- Headerbeelden voor socials ontwikkelen
- Organische berichten schrijven en visuals ontwikkelen
- Bannerset ontwikkelen en teksten voor advertenties opstellen
- Toolkit pagina voor gemeentes updaten

invulling campagneweken (online)

- Week 1: aftrap/introductie met video arbeidsuitbuiting
- Week 2: beelden met verschillende quotes over gevallen van arbeidsuitbuiting
- Week 3: video, hoe herken je signalen?
- Week 4: belangrijke feiten en cijfers over arbeidsuitbuiting in beeld



€

Samen gaan we het
onzichtbare zichtbaar
maken!