

# POLITIE

De meningen van respondenten zijn op een schaal van 0 tot 100 gemiddeld en gescoord.

**S** Samenwerkingspartners  
**B** Burgers  
**M** Medewerkers

Handhaven (>70)  
 Ruimte voor verbetering (60-70)  
 Direct actie ondernemen (<60)

+ GOED CIJFER VOOR REPUTATIE: 68.7

## Meer vertrouwen

In vergelijking met eerdere metingen op regionaal niveau is het vertrouwen in de politie verbeterd. Dit geldt ook voor de reputatie. De politie krijgt gemiddeld van burgers een 68.7 op een schaal van nul tot honderd.

S	72.3
B	68.7
M	67.1

## Gezag op straat

De politie moet meer gezag op straat uitstralen, vinden alle partijen. Met meer daadkracht en respect.

S	60.3
B	56.9
M	56.2

## Zichtbaarheid

De zichtbare aanwezigheid van de politie in de wijk kan beter. Wel staat de politie er als dat nodig is.

S	49.5
B	49.2
M	47.1

## Kernwaarden

Burgers en samenwerkingspartners noemen politiemensen in het onderzoek moedig, onpartijdig en betrouwbaar. Onze kernwaarde 'verbindend' verdient verbetering. Het gaat dan vooral om beter luisteren en meer openheid.

71.5	S
64.5	B
69.9	M

Uitkomsten betrouwbaarheid

## Service

Burgers vinden in het algemeen dat de politie niet voldoende service biedt. Ze willen meer hulp als ze aangifte of melding doen. En ze horen graag wat er verder met hun aangifte gebeurt.

56.3	S
56.8	B
62.1	M

Uitkomsten hulp bij melding en aangifte

## Helpt in noodsituaties

De politie helpt zeer goed in noodsituaties en is behulpzaam.

82.5	S
71.6	B
83.6	M

## Leiderschap

Medewerkers zeggen dat het contact tussen de leidinggevenden en de werkvloer beter kan. Zij hebben het beeld dat de politiek te veel invloed heeft op leidinggevenden en zien te veel leiderschap op basis van macht; samenwerkingspartners zien dit ook zo.

60.1	S
59.4	B
50.7	M

## Juiste dingen doen

Medewerkers en burgers zijn sceptisch over de vraag of de politie de juiste dingen doet. In hun ogen ligt de verhouding tussen 'boeven vangen' en boetes uitdelen niet altijd goed.

60.7	S
60.4	B
61.5	M

# Uitkomsten Vertrouwen- en Reputatiemonitor

In opdracht van de politie heeft de Erasmus Universiteit burgers, samenwerkingspartners en politiemedewerkers gevraagd welk beeld ze van de politie hebben. Hoe staat het met het vertrouwen in de politie en hoe is haar reputatie? De uitkomsten zijn hier kort samengevat.

## Loyaal en gemotiveerd

Individuele politiemensen staan bij samenwerkingspartners bekend als loyaal en gemotiveerd. Het zijn opvallend trouwe en harde werkers die het werk niet doen voor het geld, maar vanuit hun hart.

Dit is een uitkomst van het kwalitatief onderzoek onder samenwerkingspartners. Overige uitkomsten komen uit kwantitatief onderzoek.

### En nu?

De vraag voor iedere medewerker van de politie is nu: "Hoe wil jij de uitkomsten vertalen naar jouw werk?" De uitwerking in acties volgt in het najaar.

## Meer weten?

In de hand-out die tegelijk met dit overzicht is verschenen, zijn de uitkomsten nader toegelicht. Voor meer specifieke informatie over de uitkomsten van dit onderzoek kunt u contact opnemen door een e-mail te sturen naar: [directie-communicatie@knp.politie.nl](mailto:directie-communicatie@knp.politie.nl)

« waakzaam en dienstbaar »