



RUIK JE ONRAAD?



Help hennepteelt
de wijk uit

Oldenzaal - 2020



HELP
MISDAAD
DE **WIJK**
UIT



HELP MISDAAD DE WIJK UIT

In de aanpak van ondermijning is communicatie essentieel bij het vergroten van de maatschappelijke weerbaarheid. Het is gericht op het vergroten van de bewustwording en de sociale norm in de samenleving.

Te vaak wordt criminaliteit nu nog gebagatelliseerd; gezien als ‘ver-van-mijn-bed-show’ of een manier om de overheid te slim af te zijn. We willen een realistisch beeld schetsen door framing en storytelling, namelijk dat georganiseerde criminaliteit het lokale gezag ondermijnt, de veiligheid en leefbaarheid van inwoners en ondernemers bedreigt en dat het leidt tot veel (emotionele) schade bij slachtoffers.

WIE IS DE AFZENDER?

Iedere campagne kan een andere groep afzenders hebben. Om toch voor cohesie en herkenbaarheid te zorgen, werken we met een overkoepelende afzender: een gezamenlijk label welke het doel onderstreept.



RUIK JE ONRAAD?

Help hennepteelt de wijk uit

CAMPAGNE 'RUIK JE ONRAAD'

CAMPAGNE OVER HENNEP

Op 5 oktober starten we met de campagne 'RUIK JE ONRAAD?'. Hierin willen we de gevaren van hennepsteelt onder de aandacht brengen en mensen oproepen vermoedens te melden. De campagne is te zien op social media en middels offline activiteiten georganiseerd door de campagnepartners. Een voorbeeld van zo'n activiteit is het openstellen van de hennepcontainer voor publiek.

DE CAMPAGNE IN HET KORT

Creëren van bewustwording bij mensen die wonen, werken of verblijven in Twente over de veiligheidsrisico's van illegale hennepkweek en het weerbaarder maken van (kwetsbare) doelgroepen

- ⇒ (potentiële) slachtoffers, professionals die een signalerende functie (kunnen) hebben, (particuliere) eigenaren van woningen, panden of schuren en ondernemers (bijv. horeca), zakelijke facilitators
- ⇒ 4 weken campagne waarin iedere week één thema centraal staat (5 t/m 11 oktober, tevens landelijke Week van de Veiligheid)
 - ⇒ Herkennen van een hennepwekerij
 - ⇒ Bewustwording van gevaar
 - ⇒ Bewustwording gevolgen
 - ⇒ Melden van vermoedens

RUIK JE ONRAAD?
Help hennepsteelt de wijk uit



CAMPAGNEPLAN 'RUIK JE ONRAAD?'

DOELGROEP(EN)	IMPACT DOELGROEP(EN)	COMMUNICATIEDOELEN	ACTIVITEITEN EN MIDDELEN	TIJDLIJN
(potentiële) slachtoffers; denk aan kwetsbare inwoners, mensen met schulden, jongeren/studenten, statushouders, geen- of laag inkomen, mensen met een laag IQ	Er zijn veiligheidsrisico's: <ul style="list-style-type: none"> Mensen lopen gevaar - brand, gezondheid, criminele circuit 	<ul style="list-style-type: none"> Weten wat hennepsteelt inhoudt Weten hoe je een hennepsteeltkwekerij kan herkennen Weten hoe je een hennepsteeltkwekerij kan melden Stimuleren van inwoners en professionals om vermoedens van illegale hennepsteelt te melden 	<p>Middelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Facebookpagina en Instagram Algemene folder / flyer Banners Persbericht PPT template 	Week Activiteit
professionals die een signalerende functie (kunnen) hebben; vaklieden van woningbouwcorporaties, netbeheerders, toezichhouders gemeenten, consultants in het sociale domein, medewerkers groenbeheer, hulpverleners, etc.	WERKGROEP	<p>Samengevat:</p> <ul style="list-style-type: none"> Creëren van bewustwording bij mensen die wonen, werken of verblijven in Twente over de veiligheidsrisico's van illegale hennepkweek het weerbaarder maken van (kwetsbare) doelgroepen 	<p>Nieuws op:</p> <ul style="list-style-type: none"> Facebook / Instagram Krant Intranet 	Week 41 Offline – gemeente X hennepsteeltcontainer
(particuliere) eigenaren van woningen, panden of schuren en ondernemers (bijv. horeca)	<ul style="list-style-type: none"> Gemeente Losser Noaberkracht Gemeente Oldenzaal Woningcorporatie WBO Wonen Coteq (fraudebestrijding) 		AFHANKELIJKHEDEN	Week 42 Offline – gemeente X hennepsteeltcontainer
zakelijke facilitators, zoals notarissen, advocaten, makelaars, maar ook bestuurders (raadsleden, burgemeesters en wethouders)	COMMUNICATIESTURING	CAMPAGNEPARTNERS (TOT NU TOE)	<ul style="list-style-type: none"> Creative bastards Beschikbaarheid hennepsteeltcontainer Commitment partners in uitvoering Rol facebookbeheerder Tekstschrijver Inzet van de werkgroep 	Week 43 Offline – gemeente X hennepsteeltcontainer
	<ul style="list-style-type: none"> Susan Annink (gem. Oldenzaal) Marit Hannink (gem. Oldenzaal) 	<ul style="list-style-type: none"> Gemeente Losser Noaberkracht Gemeente Oldenzaal Woningcorporatie WBO Wonen Coteq (fraudebestrijding) Woningstichting Tubbergen Domijn N.V. Enexis (fraudebestrijding) Politie basisteam Noordoost Twente 		Week 44 Offline – gemeente X Nog nader in te vullen
				<p>Online thema Angst wegnemen anoniem melden</p>

RUIK JE ONRAAD?
Help hennepsteelt de wijk uit





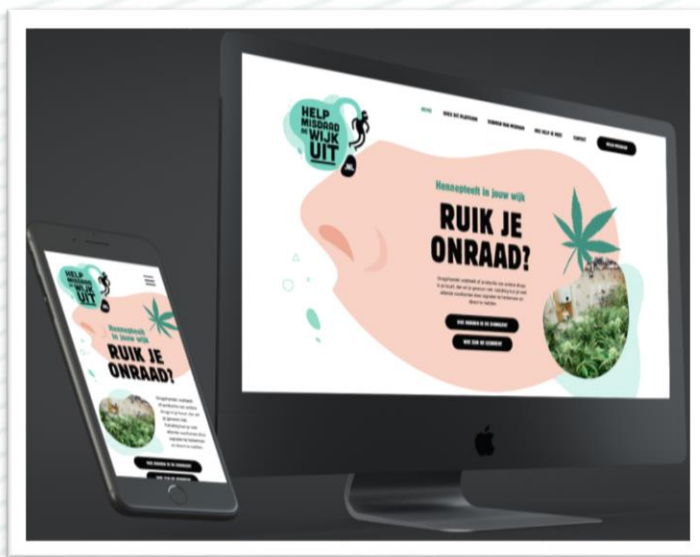
VOORBEELD FACEBOOK POST

We posten berichten vanuit 'Help misdaad de wijk uit'. De campagnepartners delen deze vervolgens op hun timelines. Voor meer informatie verwijzen zij naar hun eigen internetpagina (www.oldenzaal.nl/helpmisdaaddewijkuit)

VOORBEELD FOLDER



VOORBEELD ROLL UP BANNER



VOORBEELD SOCIAL POST

RUIK JE ONRAAD?
Help hennepoest de wijk uit





RUIK JE ONRAAD?

Help hennepsteelt de wijk uit

DEELNEMEN AAN HELP MISDAAD DE WIJK UIT

Het label 'Help misdaad de wijk uit' is een gezamenlijk initiatief van de vier Noordoost Twentse gemeenten, de woningcorporaties uit het gebied, Enexis, Coteq en politie.

We nodigen jouw organisatie van harte uit om zich aan te sluiten bij dit label. De eerste campagne over hennepsteelt 'Ruik je onraad?' ligt kant en klaar en gaat op 5 oktober van start.

(CAMPAGNE) MATERIAAL

- ⇒ Facebook campagne; (geanimeerde) Facebookposts, 4 weken (2x per week)
- ⇒ Folder met informatie over herkennen, gevaren, gevolgen en melden van vermoedens
- ⇒ Sjablonen brief en Powerpoint
- ⇒ Animatie <https://www.youtube.com/watch?v=O31G4rBu0WU>
- ⇒ Roll up banner 'ruik je onraad'
- ⇒ Roll up banner 'help misdaad de wijk uit'

Het materiaal en de sjablonen zijn beschikbaar in de look-and-feel van dit label. In overleg kan een logo van een campagnepartner worden toegevoegd. Wanneer een campagnepartner wil communiceren in de *eigen* huisstijl, dan kan dit uiteraard. Het beeldmerk is daarvoor beschikbaar.

WENSEN?

Naar behoefte kunnen er nog meer / andere producten worden ontwikkeld. Denk bijvoorbeeld aan een infographic, een poster of teksten voor de internetpagina van jouw organisatie. We gaan dan aan de slag met onze tekstschrijver en met Creative Bastards, de ontwerper van dit label.

KOSTEN

Geschatte kosten tussen de € 250 en € 500.



TO BE CONTINUED

NIEUWE CAMPAGNES

Zoals gezegd is in de aanpak van ondermijning communicatie essentieel bij het vergroten van de maatschappelijke weerbaarheid. Illegale hennepcultuur is slechts één van de vele verschijningsvormen van ondermijning. Denk aan witwaspraktijken, illegale autohandel, kansspelen en illegaal gokken, synthetische drugs(labs), prostitutie, mensenhandel, vastgoedfraude. Er is dus in de toekomst nog meer dan genoeg om over te communiceren.

WERKGROEP

Goede ideeën, briljante schrijfvaardigheden of potentiële campagneleider? Meld je aan voor de werkgroep: s.annink@oldenzaal.nl.

RUIK JE ONRAAD?

Help hennepcultuur de wijk uit





**BEDANKT
VOOR JE
AANDACHT**



**HELP
MISDAAD
DE WIJK
UIT**

